

# LUX

LA REVUE  
DE L'ÉCLAIRAGE

N°277

## DOSSIER : ÉCLAIRAGE INTELLIGENT POUR COMMUNES RURALES

### DESIGN

ARTURO ERBSMAN :  
D'EAU ET DE LUMIÈRE

16

26

### LUMIÈRES DE VILLE

LA PROMENADE  
DU PAILLON À NICE

### FOCUS

LES LOGICIELS  
DE SIMULATION

30

43

### À LA LOUPE

LA RATP  
PASSE À LA LED

### MADE IN FRANCE

RADIAN  
ORIGINE GARANTIE

54





**04**

## LE FLASH

ACTUALITÉS / LIVRÉS



**12**

## RECHERCHE

L'ALGOCULTURE : UN NOUVEL  
AVENIR POUR LE SOLAIRE



**15**

## FLASHBACK

1914-1918 : LES PROJECTEURS  
COMME OUTILS DE GUERRE



**16**

## DESIGN

ARTURO ERBSMAN COMBINE  
EAU ET LUMIÈRE



**18**

## CULTURE

« QUE LA LUMIÈRE SOIT »  
À LA FONDATION EDF



**20**

## RENCONTRE

ANTOINE PICON NOUS ÉCLAIRE  
SUR LES SMART CITIES



**24**

## RÉALISATION

PAVILLON PANASONIC À MILAN



**26**

## LUMIÈRES DE VILLE

NICE : LA PROMENADE PAILLON



**30**

## FOCUS

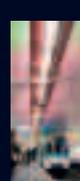
LES LOGICIELS DE SIMULATION



**35**

## DOSSIER SMART LIGHTING

ÉCLAIRAGE INTELLIGENT POUR COMMUNES RURALES



**43**

## À LA LOUPE

LA RATP PASSE À LA LED



**47**

## ON AIME

RETOUR SUR  
LIGHT+BUILDING 2014



**54**

## MADE IN FRANCE

RADIAN



**57**

## SHOWROOM

L'ESPACE KREON À PARIS

**58**

**SUR LE SECTEUR /  
WHO'S WHO**

**62**

**AGENDA / SALONS**

**Directeur  
de la publication**

Alain Azaïs  
aazais@afe-eclairage.  
com.fr

**Conception & réalisation**

2P éditions

**Éditrice et directrice**

Julie Crépin  
julie@2p-editions.com

**Directeur éditorial**

Jacques Darmon

**Rédacteur en chef**

Olivier Namias  
redaclux@gmail.com

**Secrétaire de rédaction**

Lucie Cluzan  
lucie@2p-editions.com

A collaboré

à ce numéro  
Roland Kuschner

**Publicité**

Secrétariat commercial  
t. 09 52 28 12 11

**Abonnements**

2P Éditions  
t. 09 52 28 12 11  
lux.abo@2p-editions.com

**Maquette & exécution**

EPCOM  
t. 01 79 41 23 33  
www.epcom.fr

**Impression**

VOLUPRINT  
Perrigny (89)

En couverture : Installation Sliding Nature  
par l'agence Torafu pour Panasonic,  
Milan 2014. © Santi Caleca

Ce numéro comporte un encart  
abonnement inséré en page 1.  
Dépôt légal : à parution.  
Commission paritaire en cours.  
ISSN 0024-7669  
Il est interdit de reproduire tout  
ou partie du présent magazine  
sans l'accord de l'éditeur.  
Imprimé en France.

# Le peuple des luminaires

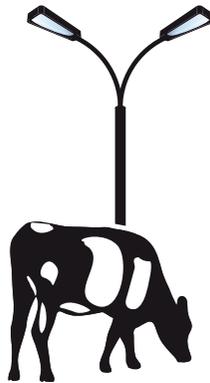
Neuf millions : ce serait le nombre de points lumineux installés pour l'éclairage urbain en France, soit environ un pour sept Français. Et cette population ne se contente pas de faire nombre : elle est bien répartie sur le territoire, des villages aux métropoles, même si elle est parfois vieillissante, et attend instamment son renouvellement. Cette rénovation du parc de luminaires survient durant un saut technologique qui permettra aux lampadaires de briller aussi par leur intelligence : détection de présence, communication en chaîne, allumage à la demande... La révolution smart arrive après avoir longtemps été annoncée, comme le montre notre dossier consacré à l'éclairage des petites communes. Elle peut déconcerter : les visiteurs du dernier salon Light + Building ont pu déplorer le manque apparent de nouveautés. C'est qu'après le passage à la LED, l'implémentation du smart lighting, fonctionnant à partir d'ondes et autres courants porteurs est souvent invisible. Le changement n'en est pas moins énorme, le luminaire devenant un objet connecté auquel on ne demande pour l'instant que de faciliter les économies d'énergies et la maintenance. Mais qui sait si demain, il ne jouera pas un rôle inédit : la production et le recueil des données, la transmission d'informations. La piste est suivie par plusieurs industriels du secteur. L'intégration de la lumière dans la smart city – la ville connectée dont les traits sont esquissés dans ces colonnes par le chercheur Antoine Picon – ouvre un potentiel énorme, d'autant que la lumière est présente partout : dans nos rues, nos intérieurs, nos véhicules. Si nous prenons en compte l'ensemble de ces points lumineux, nous trouvons une armada de lampes prête à s'ajouter aux réseaux communicants de la ville qui vient.

Olivier Namias,  
rédacteur en chef



DOSSIER

# ÉCLAIRAGE INTELLIGENT POUR COMMUNES RURALES



---

L'éclairage public revient au cœur des préoccupations des communes. D'où son obligation d'évoluer vers une efficacité énergétique et lumineuse encore meilleure, son poids dans la facture des collectivités devenant de plus en plus important. Aussi, bon nombre d'entre elles sombrent dans l'extinction au cœur de la nuit. Pourtant, les évolutions technologiques induisent de nouvelles solutions économiques.

DOSSIER RÉALISÉ PAR JACQUES DARMON