

# TROPHÉES DE L'ÉCLAIRAGE

## INNOVANT AFE - ID EFFICIENCE TERRITORIALE

LES LAURÉATS DÉVOILÉS LE 13 SEPTEMBRE !

2016  
TROPHÉES  
de  
L'ÉCLAIRAGE  
INNOVANT

id afe  
EFFICIENCE TERRITORIALE



© Fotolia

L'Association Française de l'Éclairage (AFE) et le magazine *ID Efficience territoriale* dévoileront le 13 septembre les lauréats des Trophées de l'éclairage innovant. L'événement, animé par le magazine *ID Efficience Territoriale*, se déroulera dans le cadre des Journées nationales de la lumière de l'AFE, à la Cité des congrès de Lyon.

Pour cette première édition des Trophées de l'éclairage innovant AFE/ID Efficience territoriale®, une cinquantaine de dossiers ont été reçus. Les membres du jury ont analysé avec attention tous ces dossiers, dont la qualité témoigne du dynamisme des collectivités et maîtres d'ouvrage, quelle que soit leur taille, en matière d'éclairage.

Les nominés pour cette première édition sont (par ordre alphabétique) :

### CATÉGORIE ÉCLAIRAGE INTÉRIEUR :

CARREFOUR DE BONNEVAL  
CARREFOUR DE LILLE  
CCI BESANÇON

### CATÉGORIE ÉCLAIRAGE PUBLIC :

BIESHEIM

BRAX  
LILLE

### CATÉGORIE MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE :

AMIENS MÉTROPOLE  
LA ROCHELLE  
TREIGNY

Ces Trophées ont pour but de mettre en avant des projets d'éclairage innovants afin de :

- Valoriser l'exemplarité de la commande et de l'innovation publique et privée
- Faire la promotion d'approches et de pratiques innovantes dans les projets d'éclairage
- Aider les acheteurs publics et privés à échanger les informations et expériences et ainsi bénéficier de l'expérience d'autres collectivités et

grands utilisateurs

- Favoriser l'émergence et le développement de pratiques et démarches innovantes en matière de maîtrise de l'éclairage tout en assurant un éclairage de qualité
- Promouvoir le recyclage des appareils d'éclairage



Les trophées de l'éclairage innovant AFE/ID Efficience Territoriale® permettront aux lauréats de valoriser leurs démarches et leur engagement au niveau national tant en matière de sobriété énergétique que d'efficacité énergétique (économies d'énergie, lutte contre les nuisances lumineuses...), sans oublier la démarche de recyclage qui permet aux projets de s'inscrire dans une logique d'économie circulaire.

**NOUS VOUS PRÉSENTONS, DANS LES PAGES QUI SUIVENT, LES 9 PROJETS INNOVANTS QUI ONT ÉTÉ NOMINÉS DANS LE CADRE DE CETTE 1<sup>RE</sup> ÉDITION DES TROPHÉES DE L'ÉCLAIRAGE INNOVANT.**

Une fiche détaillée sur chacun de ces projets sera très prochainement disponible sur les sites Internet de l' AFE ([www.afe-eclairage.fr](http://www.afe-eclairage.fr)) et ID Efficience Territoriale ([id-territoriale.fr](http://id-territoriale.fr))



# LES NOMINÉS DANS LA CATÉGORIE :

## MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE

Les Trophées de l'éclairage AFE-ID Efficience Territoriale récompensent les actions menées dans le cadre de la valorisation du patrimoine. La mise en lumière d'un bâtiment ou d'une place apporte en effet une valeur ajoutée et permet de poser, à la nuit tombée, un nouveau regard sur ce patrimoine. Une dizaine de maîtres d'ouvrage ont déposé un dossier dans cette catégorie. Le jury en a nommé trois, que nous vous présentons par ordre alphabétique.

### LE TROPHÉE « MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE » SERA REMIS PAR :

- **L'ATTF** : l'Association des techniciens territoriaux de France compte aujourd'hui 3000 membres adhérents. Elle a pour objet d'apporter à ses adhérents une aide pour tout ce qui concerne l'exercice de leur profession, et de proposer des solutions à des problèmes d'intérêt général ayant trait à l'aménagement du territoire.
- **Le SNDGCT** : le Syndicat national des directeurs généraux des collectivités territoriales regroupe des dirigeants territoriaux de collectivités et de centres de gestion. Le Syndicat compte aujourd'hui 4000 adhérents, dont plus de 3 000 en activité.



## AMIENS MÉTROPOLE

### UNE AMBIANCE LUMINEUSE AU GRÉ DES ÉVÉNEMENTS



A Amiens, la mise en lumière de la place Alphonse Fiquet donne un nouvel éclat à ce lieu central de la ville. Mise en service en novembre 2015, cette nouvelle réalisation permet de varier, au gré des différentes manifestations, les ambiances lumineuses sous la grande verrière qui domine la place.

Les spots LED quadrichromiques (blanc, rouge vert et bleu), pilotés par ordinateur, offrent d'innombrables combinaisons, permettant un éclairage statique ou dynamique, en fonction des envies et des besoins.

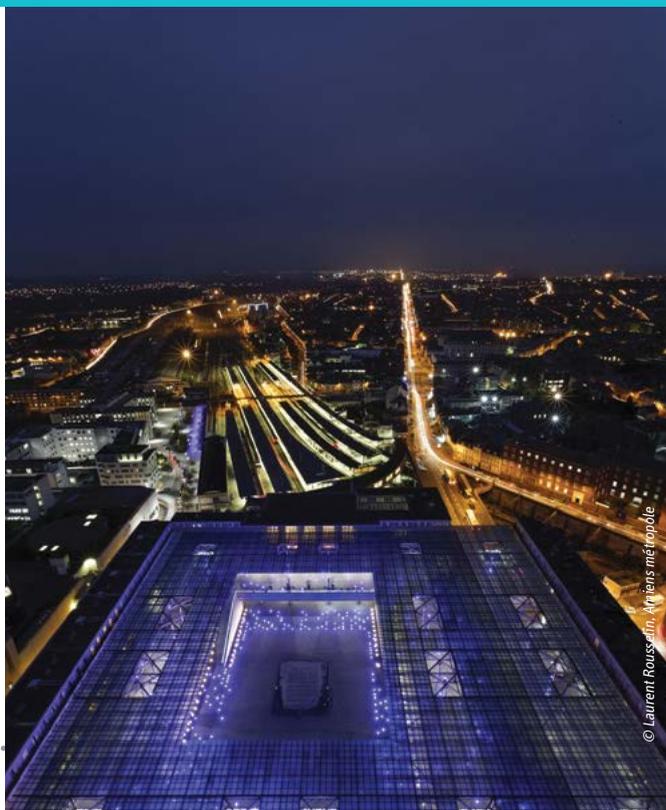
L'esthétique de cet éclairage s'accompagne d'un gain énergétique non négligeable, grâce au recours à la LED. Ces spots encastrés dans la dalle sont conçus pour résister aux assauts du temps et au passage des véhicules de service. Ils viennent en remplacement de spots monochromes verts qui étaient hors fonctionnement depuis plusieurs années.

COÛT DE LA RÉALISATION : **327 081 € (HT)**

**499 POINTS LUMINEUX**

GAIN ÉNERGÉTIQUE ESTIMÉ : **9 980 KW/ANNUEL**

RÉFÉRENT DU DOSSIER : **ALAIN GEST, PRÉSIDENT D'AMIENS MÉTROPOLE**



## VILLE DE LA ROCHELLE

### LA TOUR DE LA LANTERNE BRILLE DE MILLE FEUX



Depuis le mois de mars dernier, lorsque la nuit tombe sur La Rochelle, habitants et touristes peuvent découvrir une autre facette de la Tour de la lanterne.

La nouvelle mise en lumière de ce patrimoine emblématique de la ville met joliment en valeur les détails architecturaux de cette tour du XV<sup>e</sup> siècle, vestige des fortifications marines de la ville. Ce projet, 100% LED, a su s'adapter aux contraintes inhérentes de cette tour, classée aux Monuments historiques. Le défi, de taille, a été relevé : aucune accroche n'a été effectuée sur les maçonneries de la tour. Chaque point lumineux a été pensé pour dessiner les contours de l'édifice, et traduire à travers la lumière le rôle initial de cette tour, celui d'un amer, d'un phare. Ainsi, le lanterneau – la flamme qui guidait les navires – a été recrée. Le scintillement de la flamme est assuré par une animation DMX.

Le procédé utilisé permet également de limiter les nuisances lumineuses, avec des focales très serrées sur la pointe de la tour.

COÛT DE LA RÉALISATION : **73 000 €**

**73 APPAREILS LUMINEUX**

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE ANNUELLE ESTIMÉE :

**3 250 KWH, SOIT 390 € TTC**

RÉFÉRENT DU DOSSIER : JEAN-FRANÇOIS FOUNTAINE, MAIRE DE LA ROCHELLE



©Julien Chauvet



## VILLE DE TREIGNY-SUR-YONNE

### LA NUIT, L'ÉGLISE PREND DES COULEURS

Petite commune de 880 habitants, Treigny-sur-Yonne montre que la mise en valeur du patrimoine par la lumière n'est pas l'apanage des grandes collectivités.

Au cœur du bourg, l'église Saint-Symphorien présente une magnifique façade gothique du XV<sup>e</sup> siècle, que la commune a souhaité sublimer, de la tombée de la nuit et jusqu'à 23h, par un éclairage artistique.

Avec la mise en place de deux projecteurs, l'église se dévoile...La lumière vient ainsi souligner les aspects représentatifs du monument et révéler les valeurs historiques et artistiques de l'édifice.

Inspirés des enluminures de Jean Fouquet, contemporain de l'église, les jeux de lumière jouent sur les contrastes pour révéler les bas-reliefs, et conférer à la « cathédrale de la Puisaye » une atmosphère de sérénité, de mystère et de curiosité.

La consommation de l'installation, particulièrement faible (deux sources LED de 200 w), joue en sa faveur...

COÛT DE LA RÉALISATION : **17 972 € TTC**

**2 PROJECTEURS**

CONSOMMATION : **2 SOURCES LED DE 200 W**

RÉFÉRENT DU DOSSIER : THOMAS KLUG, CONCEPTEUR LUMIÈRE



©Thomas Klug





# LES NOMINÉS DANS LA CATÉGORIE :

## ÉCLAIRAGE INTÉRIEUR

Près de 10 dossiers ont été déposés dans la catégorie «éclairage intérieur». Après avoir étudié l'ensemble des candidatures, le jury a nommé trois projets porteurs de belles innovations. En voici une présentation synthétique.

### LE TROPHÉE « ÉCLAIRAGE INTÉRIEUR » SERA REMIS PAR :

- **L'AFE** : L'Association française de l'éclairage est une association de loi 1901 qui œuvre depuis plus de 85 ans pour un éclairage intérieur et public responsable, soucieux de ses effets sur l'Homme et sur l'environnement. L'AFE représente la France dans les instances de normalisation nationales et internationales. L'Association participe également aux travaux nationaux (santé, CEE...) et ses recommandations sont reprises dans le Code du travail ainsi que dans les textes officiels.
- **La Revue Lux** : la revue de l'éclairage est la revue historique francophone de l'éclairage. Avec 5 numéros par an, et grâce à ses partenariats avec les salons et événements majeurs de la lumière, du bâtiment et des smartgrids, la revue Lux est le magazine de référence pour suivre l'actualité du marché national et international de l'éclairage : dossiers, points de vue, rencontres et débats, veille normative et technologique...



## BESANÇON (CCI du Doubs)

### UN ÉCLAIRAGE ENTRE FONCTIONNALITÉ ET MODERNITÉ



Dans le cadre du réaménagement de la salle de conférence de la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) du Doubs à Besançon, l'éclairage intérieur a été totalement repensé. Celui-ci devait répondre aux différentes utilisations de la salle: conférence classique, projections de vidéos, etc.

Cet éclairage devait donc être avant tout fonctionnel et s'adapter également à chaque temps de la conférence : éclairage assez intense pour l'entrée et la mise en place des conférenciers, lumières plus « tamisée » durant la conférence, éclairage de nouveau plus puissant à la fin de la conférence, et, pour la sortie de la salle, un fondu enchaîné laissant apparaître une lumière bleu nuit, et un ciel étoilé. La caractéristique de cette salle se traduit par des effets de lumières singuliers, à l'image du ruban lumineux bleu qui habille les parois latérales de la salle, et rappelant les reliefs et les silhouettes caractéristiques du département.



COÛT DU PROJET ÉLECTRICITÉ ET ÉCLAIRAGE :

**100 000 € HT**

**90 PROJECTEURS,**

**48 MÈTRES LINÉAIRES DE RUBAN SOUPLE**

**ET 280 TERMINAISONS DE FIBRE OPTIQUE**

RÉFÉRENT DU DOSSIER : THIERRY WALGER, AGENCE LE POINT LUMINEUX,

## BONNEVAL (magasin Carrefour)

### LA FIBRE OPTIQUE POUR TRANSPORTER LA LUMIÈRE



Dans le magasin Carrefour market de Bonneval, une partie des allées de la grande surface est éclairée grâce à la lumière naturelle. Pas d'ouverture directe sur l'extérieur, mais la lumière du soleil qui voyage via la fibre optique.

Le principe ? Il consiste donc à capter la lumière naturelle du soleil pour la transporter à l'intérieur via la fibre optique. Cette technique permet à la grande surface d'éclairer, avec des luminaires dédiés, des secteurs en besoin : espaces sombres, sans fenêtre, etc.

L'utilisation de la fibre optique permet de bénéficier des bienfaits de la lumière naturelle, notamment sur la santé, mais également de valoriser une ressource naturelle : le soleil.

Le confort au sein du magasin et les gains énergétiques générés par cette innovation sont les points forts de ce projet.



COÛT DE LA RÉALISATION : **43 000 € HT** (HORS INSTALLATION)

**6 POINTS LUMINEUX**

GAINS ÉNERGÉTIQUES :

**MOINS 40 % D'UTILISATION DE L'ÉCLAIRAGE ARTIFICIEL**

RÉFÉRENTE DU DOSSIER : **LUCIE BOREL, SOCIÉTÉ ECHY**

©Echy



© Guillaume Grasset

## LILLE (magasin Carrefour)

### REPÉRER LES PROMOS GRÂCE... À LA LUMIÈRE !



L'hypermarché Carrefour d'Euralille présente dans ses allées une première mondiale : l'enseigne expérimente en effet un système de géolocalisation en intérieur, basé sur l'éclairage LED récemment installé. Ce procédé utilise donc la lumière LED pour transmettre des informations de localisation aux smartphones des clients via une application dédiée.

Grâce à ce système, le magasin offre un nouveau service à ses clients : se repérer facilement dans le magasin et localiser facilement les produits en promotion catalogue avec une précision remarquable (10 cm). Et les possibilités sont nombreuses pour le client du magasin : localiser et « liker » une promotion, signaler une promo catalogue non disponible, scanner le produit pour avoir davantage d'informations, etc.

Ce système de localisation en intérieur utilise la technologie VLC, Visible Light Communication. L'éclairage sert alors de plateforme pour la navigation, et l'interaction avec le consommateur.

**800 POINTS LUMINEUX**

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE ANNUELLE

**AVANT TRAVAUX : 1 267 661 KWH/AN**

**APRÈS TRAVAUX : 702 751 KWH/AN**

RÉFÉRENTE DU DOSSIER : **MARLÈNE TISSE, GROUPE PHILIPS**



# LES NOMINÉS DANS LA CATÉGORIE :



## ÉCLAIRAGE PUBLIC

Face aux nouvelles réglementations et au parc de l'éclairage vieillissant, de nombreuses collectivités se penchent sur la rénovation de leur éclairage public. Avec, le plus souvent, un double-objectif : améliorer le confort des usagers réduire les nuisances lumineuses, tout en réalisant des économies, notamment sur la consommation électrique. Dans cette catégorie éclairage public, près de 30 maitres d'ouvrage ont présenté leur projet.

### LE TROPHÉE « ÉCLAIRAGE EPUBLIC » SERA REMIS PAR :

- **Recylum** : l'éco-organisme à but non lucratif est agréé par les pouvoirs publics pour organiser la collecte et le recyclage des lampes usagées et des équipements électriques et électroniques professionnels (DEEE Pro) du bâtiment, de l'industrie, de la recherche et du médical : matériels d'éclairage, de régulation et de contrôle, instruments de mesure, équipements médicaux, outils électriques ... Recylum a notamment pour missions d'informer les producteurs d'équipements et les détenteurs de déchets, d'assurer l'enlèvement des déchets, leur traitement, et d'accompagner les efforts des producteurs en matière d'éco-conception des équipements.
- **FNCCR** : La Fédération nationale des collectivités concédantes et régies regroupe près de 500 collectivités territoriales spécialisées dans les services publics locaux de distribution d'électricité, de gaz, d'eau, d'assainissement, de communications électroniques, de collecte et de valorisation des déchets.



## VILLE DE BIESHEIM

ÉCLAIRAGE :

### RÉNOVER POUR ÉCONOMISER



Après 25 ans de bons et loyaux services, il était temps pour la ville de rénover son éclairage public. Les nouveaux luminaires, équipés de LED, sont associés à un système de télégestion permettant de piloter l'éclairage public selon les rythmes de la ville.

Ce nouvel éclairage présente l'avantage de réduire les nuisances lumineuses et d'offrir aux usagers un meilleur confort. Cette rénovation, engagée sur l'ensemble de la commune, permet de diviser par 4 les consommations d'énergie et de supprimer les travaux réguliers et de maintenance curative. La commune a en effet défini un programme de maintenance préventif lui permettant de gérer son budget communal au plus juste et de réduire son empreinte carbone.



COÛT DE LA RÉALISATION : **745 000 € TTC**  
**500 POINTS LUMINEUX**  
 GAINS ÉCONOMIQUES ESTIMÉS : **48 165 €**  
**(26 165 € TTC EN CONSOMMATION**  
**ET 22 000 € TTC EN MAINTENANCE)**

RÉFÉRENT DU DOSSIER : GÉRARD HUG, MAIRE DE BIESHEIM LUMINEUX



## VILLE DE BRAX Agglomération d'Agen

### LA NUIT, LE GIRATOIRE EST ÉCLAIRÉ PAR LE SOLEIL



Pour éclairer un giratoire sur la commune de Brax, l'agglomération d'Agen a opté pour l'énergie solaire. Installé en février dernier, les 20 luminaires disposés sur et à proximité du rond-point, offrent de nombreux avantages : tout d'abord, ce système fonctionne de manière autonome. L'installation des candélabres ne nécessite ni tranchée, ni câble. Ces luminaires permettent également de valoriser une énergie naturelle : le soleil. Pour une performance optimale, les lanternes LED haute-performance sont associées à une batterie gérée par une Energy box, capable d'analyser la durée de la nuit tout au long de l'année, et d'assurer une lumière constante, adaptée, et de qualité.

Chaque lampadaire est donc équipé d'un module photovoltaïque, qui, le jour, produit de l'énergie électrique grâce au soleil. L'énergie est stockée dans la batterie. À la tombée de la nuit, la batterie libère l'énergie stockée afin d'alimenter le block LED. L'Energy box assure la programmation.

COÛT DE LA RÉALISATION : **44 000 €**

**20 POINTS LUMINEUX**

CONSOMMATION ÉLECTRIQUE ANNUELLE ESTIMÉE :

**2 376 KWH – POUR UN COÛT DE 0 €**

RÉFÉRENT DU DOSSIER : POL-ANTOINE CLAUDE, RESPONSABLE DU SERVICE ÉCLAIRAGE PUBLIC À L'AGGLOMÉRATION D'AGEN

## Ville de LILLE

### LA LUMIÈRE POUR REDYNAMISER UNE RUE COMMERCANTE



À Lille, la rue Léon Gambetta est une artère commerçante majeure du quartier Wazemmes. À travers la rénovation de l'éclairage public et la création d'une mise en lumière de ce secteur, la Ville exprime sa volonté de redynamiser cette rue à travers la lumière, tout en étant exemplaire en termes de sobriété énergétique. Ainsi, le « *Velum* » lumineux, composé de 42 traversées de voirie en LED (pouvant être pilotées individuellement), et les 84 luminaires d'éclairage fonctionnel ont pour objectif de valoriser de façon pérenne cette artère.

Cette mise en lumière dynamique et évolutive, s'adapte à la vie du quartier grâce à une programmation qui peut être réalisée en fonction des manifestations et événements.

Ce projet allie donc un double-éclairage : un éclairage d'animation pour renforcer la nature commerciale de la rue, et un éclairage public qui assure la fonctionnalité des déplacements, avec un éclairage uniforme et adapté à la vie de la rue.

COÛT DE LA RÉALISATION : **958 200 € TTC**

**168 POINTS LUMINEUX EN ÉCLAIRAGE PUBLIC**

**ET 2 140 POINTS LUMINEUX POUR LA MISE EN LUMIÈRE**

GAINS ÉNERGÉTIQUES ESTIMÉS : **46 638 KWH**

RÉFÉRENT DU DOSSIER : DAMIEN MORINEAUX, RESPONSABLE DU SERVICE ÉCLAIRAGE PUBLIC, MAIRIE DE LILLE



©Guillaume Dassonville

